

mai 2013

Une inspiration solaire, pour une oeuvre de Nicolas d'Olce interprétée sur verre par Bernard Pictet, dans le nouvel espace Guerlain de la Cour des Senteurs à Versailles

Conçue par l'architecte Patricia Grosdemange, la boutique Guerlain est située à l'entrée de la Cour des Senteurs aux portes du Château de Versailles. Elle s'inspire de la démarche de mécénat et de création du Roi Soleil et renoue avec les traditions de la Cour et l'histoire du prestigieux parfumeur, en faisant appel aux artistes et aux métiers d'art du luxe.

C'est à l'initiative de Patricia Grosdemange, architecte de la Maison Guerlain, que le plasticien Nicolas d'Olce et Bernard Pictet se sont rencontrés pour la réalisation d'une sculpture sur verre appelé "Le Big Bang des couleurs".

Cette pièce monumentale de 8 m de long sur 3 de haut, est située dans l'espace maquillage de la nouvelle boutique. Elle représente une explosion solaire évoquant l'éclat de la Cour de Versailles : une énergie de couleurs qui coule dans les rainures du verre, une déflagration gravée dans un noir cosmique, un dessin gigantesque, un enchaînement d'"incidents accidents" qui traverse la feuille de verre, passant de l'or au feu pour s'éteindre dans le bleu. L'oeuvre achevée pourrait faire penser à la matrice d'une gravure ; à mi-chemin entre un monde numérique et la trame d'un Gustave Doré.

C'est la première fois que Nicolas d'Olce travaille le verre. Ses oeuvres étaient jusqu'à présent gravées sur du Plexiglass. Sa démarche se situe dans le rapport à la matière, le détournement de son éclat, de son intensité et de sa luminosité.

L'Atelier Bernard Pictet a réalisé la conception technique et l'exécution de cette oeuvre avec lui. A la demande de l'architecte, et en étroite collaboration avec l'artiste, l'Atelier a traduit le plus fidèlement possible l'oeuvre sur le verre, chacun découvrant le savoir-faire de l'autre. Ainsi, tout au long du projet, différentes techniques ont été employées : gravure au sable, vernis, dorure et peinture. L'oeuvre originale scannée de Nicolas d'Olce a d'abord été agrandie quatre à cinq fois, démultipliée puis retouchée avec grande précision, afin de conserver l'énergie du trait et la sensibilité de la gravure initiale.

L'Atelier a ensuite fabriqué des glaces feuilletées laquées noires puis gravé profondément et irrégulièrement les verres. Enfin, afin de les éclaircir, un vernis spécial a été passé sur les gravures. L'intervention sur les glaces s'est achevée par la dorure des gravures avant de les confier à Nicolas d'Olce pour qu'il y coule ses couleurs éclatantes.



© Crédits
Photographiques
Jacques Pépion
pour Atelier
Bernard Pictet

www.bernardpictet.com

www.bernardpictet.ru

www.nicolasdolce.com

ATELIER BERNARD PICTET
47 RUE OBERKAMPF 75011 PARIS
TELEPHONE : + 33 1 48 06 19 25
COURRIEL: ATELIERS@BERNARDPICTET.COM

CONTACT COMMERCIAL/PRESSE
RUSSIE LUDMILA LUNINA
TELEPHONE : + 79 09 959 36 37
COURRIEL: LUMINA22@GMAIL.COM

COMMUNICATION RELATIONS
PRESSE FLORENCE VALABREGUE
TELEPHONE : +33 6 61 10 39 66
F.VALABREGUE@LESMOTSPOUVOUSDIRE.COM

BIOGRAPHIES

Nicolas d'Olce

Né le 28 août 1962 à Draguignan. Il vit et travaille à Paris. Il est diplômé de l'ESAG - Penninghen (Ecole Supérieure des Arts Graphiques de Paris). Il expose depuis le début des années 90.

EXPOSITIONS INDIVIDUELLES

2012 Since Upian Gallery (Paris)
2012 Galerie Scrawitch 6bis
2011 Village Royal (Paris)
2011 Lebenson Gallery Cutlog (Paris)
2011 Galerie Scrawitch 6bis (Paris)
2011 Lebenson Gallery (Paris)
2010 Espace Communes (Paris)
2009 Espace Courrèges (Paris)
2008 Espace ECART (Paris)
2008 Designer's Days (Paris)
2004 - 2007 Galerie Paule Friedland (Paris)
2007 Village Royal (Paris)
2007 Atelier Lacourrière-Frélaout (Paris)
2006 Galerie T.A.F
2001 Orangerie du Sénat - Jardin du Luxembourg (Paris)
1998 Alliance Française de Singapour
1994 Espace Communes (Paris)
EXPOSITIONS COLLECTIVES
2012 Galerie Pro-Art (Dubai)
2012 Centre d'art Elephant Paname (Paris)
2011 Biennale d'Issy-les-Moulineaux
2008 Galerie Hufkens (Bruxelles)
2008 Art Sénat - Jardin du Luxembourg (Paris)
2007 Parcours Saint Germain (Paris)
2006 Estampa (Madrid)
2003 Biennale d'Issy (Issy les moulineaux)
2003 Art Sénat - Jardin du Luxembourg (Paris)
2003 Art Paris - Atelier Lacourrière -Frélaout (Paris)
2001 Galerie Hotel de Retz (Paris)
1998 Unesco - Centre culturel de Fort de France
1996 Lauréat Fondation COPRIM (Paris)
1996 SAGA - Atelier Franck Bordas (Paris)
1996 Salon de Montrouge (Île de France)
1995 Salon de Bagneux (Île de France)
1996 Galerie Claude Lemand « Livres d'artistes » (Paris)
1995 SAGA - Atelier Franck Bordas (Paris)

ÉDITIONS

Éditions Scrawitch : Lithographies et gravures "Fil conducteur"
Atelier Franck Bordas : Lithographies
Atelier Lacourrière-Frélaout : Lithographies
Éditions Albin-Michel : "Paroles de révolte"

PRESSE

Le Monde, Libération
Magazines : New York Times Magazine, Numéro, Marie - Claire 2, Le Monde 2, Figaro Madame, Soon Magazine, Iconofly, Code d'Acces Magazine.

BRANDS CURATING

Courrèges Design, Tommy Hilfiger, Kenzo, Lancôme, Make up For Ever, Sharp, Trois O, Lacoste, GDF.

Patricia Grosdemange

Directrice artistique Architecture et Design GUERLAIN
Architecte d'intérieur et Designer

Architecte du luxe et de la beauté, Patricia Grosdemange insufflé aux lieux qu'elle orchestre une ambiance et une atmosphère où l'art du détail se conjugue avec émotion, raffinement et excellence.

Enfant, c'est parmi les copeaux de bois de l'atelier de son père, ébéniste et agenceur, qu'elle rencontre le monde de l'artisanat et acquiert la passion du dessin et du modelage ainsi que le goût pour la création.

Dotée d'un esprit rationnel et créatif, elle décide d'embrasser une carrière artistique. Et c'est à l'école des Beaux-Arts de Bordeaux, qu'elle intègre en 1984, alors haut lieu de l'art brut et à l'avant garde de l'art conceptuel et des installations, qu'elle apprend l'architecture d'intérieur. C'est là que ses professeurs lui enseignent - ce qui restera sa marque de fabrique - à toujours intégrer la recherche et la réflexion dans ses gestes de création. Elle sort Major de sa promotion.

Sa vie professionnelle commence par deux apprentissages : L'un auprès de Didier Gomez, qu'elle rejoint en 1989, et qui lui fait découvrir l'univers exigeant du luxe et des marques ainsi que son intérêt profond pour les métiers d'art et l'intemporalité des lignes. Elle y apprend à admirer l'excellence dans l'exécution. Et y découvre l'architecture commerciale pour Yves Saint Laurent ou Mauboussin pour qui elle crée une identité visuelle et la boutique de la place Vendôme. Elle décore le bureau de Pierre Bergé à l'Opéra Bastille, réalise des hôtels particuliers, des restaurants...et découvre dans l'histoire des marques, un contenu qui peut désormais s'exprimer dans le retail.

Le second apprentissage, pendant ses heures libres, auprès de l'antiquaire Philippe Sinceux qui l'initie au monde des antiquités en l'emmenant à la découverte du design intemporel dans les marchés aux puces de la capitale ou elle rencontre les métiers du meuble : ébénistes, bronziers, doreurs...et surtout y affirme son goût pour la recherche de la beauté et le design indémodable, toujours porteur de sens.

C'est en intégrant la division luxe de l'Oréal, en 2003, qu'elle se familiarise avec les mécaniques du point de vente et le marketing, ainsi qu'avec les multiples possibilités d'expression des marques avec Helena Rubinstein, Lancôme, Armani... La plus belle partie de cette aventure avec l'Oréal se déroule durant les 2 ans qu'elle passe au Japon pour développer la marque Shu Uemura à l'international. Elle y rencontre le minimalisme dans l'art de la composition, le raffinement, l'excellence, le respect des talents, l'humilité, le travail des matières, qui orientent son style vers ce qu'elle nomme : "le juste beau".

Elle rejoint Guerlain en 2004 pour concevoir une nouvelle identité des points de vente luxueuse, unique et forte. Elle réalise les boutiques des rues des Francs Bourgeois, Passy, et Tronchet et celles du monde entier et aussi les corners exceptionnels du Printemps et des Galeries Lafayette Hausmann. Pour ces nouvelles boutiques, elle redéveloppe et réécrit le style d'inspiration Louis XVI que Jean-Michel Frank avait donné, avec Bérard et Giacometti, aux boutiques de la place Vendôme et des Champs-Élysées.

Depuis 2011, elle incarne le style Guerlain à toutes les échelles et dirige et oriente également, la charte graphique, le packaging, les flacons... Cette démarche, lui permet de s'ancrer dans les codes de la marque et de lier très fortement le contenu au contenant, les parfums et leurs flacons et de raconter une seule et belle histoire.

La boutique de Versailles représente à la fois un nouveau tournant et un défi audacieux pour la marque. Elle réunit l'expression de son savoir-faire et de la tradition artisanale française. Le meilleur des artisans et des artistes, comme un pont tendu entre le passé et l'avenir, y a réalisé un décor de prestige dans un esprit contemporain.

Les grands acteurs du style ont toujours accompagné Patricia Grosdemange dans sa démarche. Leur collaboration se déroule, constamment, dans un grand respect mutuel. Le style s'inscrit dans son époque mais est toujours dirigé par un goût pour l'équilibre, les formes et les assemblages inattendus. L'excellence de l'exécution et le sens du beau détail les réunissent pour diffuser une douce et luxueuse atmosphère.

Chaque boutique est une nouvelle expérience, conçue comme un parcours théâtralisé et un voyage au cœur de la marque, qui fait vibrer les émotions et les sens, et apporte une part de rêve et de merveilleux.

Atelier Bernard Pictet

Le verre appliqué à la décoration et à l'architecture

Situé au centre de Paris, l'Atelier Bernard Pictet conçoit et réalise des produits verriers originaux et luxueux depuis plus de 30 ans.

Il bénéficie d'une clientèle internationale par l'intermédiaire de décorateurs de renom et exporte quatre-vingt pour cent de sa production.

L'Atelier conseille et accompagne tout type de projet alliant le verre à l'art, la décoration et l'architecture et répond à toute question posée par un prescripteur concernant un produit verrier, tant pour l'étude de sa faisabilité que pour sa réalisation et sa mise en œuvre.

Il travaille uniquement sur mesure, à la commande, et crée continuellement de nouvelles matières et motifs, parfois en collaboration avec les clients.

Pour lui, tout projet est le fruit d'une co-création entre l'architecte, qui donne l'espace, l'environnement, la direction dans laquelle on doit s'orienter, et l'Atelier qui crée la matière et assure la conception technique puis la réalisation.

Ses ouvrages prennent place dans les sièges sociaux de grands groupes, les maisons de luxe et les résidences de clients raffinés, les musées, les grands hôtels...

Il travaille également en étroite collaboration avec des artistes dont il est l'interlocuteur sensible et sait donner corps à la transcription de leur œuvre sur verre. Il intègre également de l'art vidéo dans ses réalisations.

L'Atelier est reconnu dans le monde du luxe pour la création de produits verriers artisanaux très sophistiqués à forte présence décorative. Il se distingue aussi par la diversité de ses recherches qui ne se limitent pas à la création de matières ou d'effets.

C'est cette démarche curieuse, « touche à tout », qui donne à l'Atelier son originalité et sa capacité à réaliser des produits exclusifs.

L'Atelier Bernard Pictet a obtenu le Label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est Membre :
- des Grands Ateliers de France
- de l'association Prestige et Tradition
- de l'AFEX (Architectes Français À l'Export)