

Апрель 2013

Солнечное вдохновение для произведения Никола Д'Ольс (Nicolas d'Olce), перенесенного на стекло Бернаром Пикте в новом бутике Герлен (Guerlain) во Дворе

Созданный архитектором Патрисией Гросдеманж (Patricia Grosdemange), бутик «Герлен» расположен на входе во Двор Ароматов в непосредственной близости от версальского Дворца. Архитектор черпает вдохновение в меценатстве и творениях Короля-Солнца и восстанавливает традиции королевского Двора и истории знаменитого парфюмера, обращаясь к мастерам и ремеслам класса люкс.

Именно благодаря инициативе Патрисии Гросдеманж, архитектора Дома Герлен, произошла встреча скульптора Никола Д'Онкле и Бернара Пикте, создавших скульптуру на стекле, получившую название «Цветовой Биг Бенг».

Это монументальное произведение длиной 8 и высотой 3 метра располагается в помещении, предназначенном для макияжа в новом бутике. Она представляет собой солнечный взрыв, вызывающий в памяти сияние Версальского Двора: цветовая энергия, разливающаяся по бороздкам в стекле, вспышка, выгравированная в космической черноте, гигантский рисунок, чередование «инцидентов – случайностей», которое пронизывает стекло, переходя от золота к огню чтобы угаснуть в синих тонах. Законченное произведение сохраняет схожесть с гравюрным оттиском на полпути между цифровым миром и гравюрами Густава Доре.

Для Никола Д'Ольс это первый опыт работы со стеклом. До настоящего времени его произведения были просто выгравированы на органическом стекле. Прием, использованный здесь, связан с отношением к материалу, изменению его сияния, интенсивности и блеска.

Ателье Бернара Пикте осуществило техническую концепцию и исполнение этого произведения вместе со скульптором. По просьбе архитектора и в тесном сотрудничестве с мастером, Ателье перенесло произведение на стекло как можно точнее, что позволило обоим артистам открыть для себя мастерство друг друга.

Таким образом, на протяжении всей реализации проекта были использованы разные техники: гравюра песком, лак, позолота и краска. Оригинальное отсканированное произведение Никола Д'Ольс было сначала увеличено в четыре-пять раз, а затем уменьшено и ретушировано с большой точностью для того, чтобы сохранить энергию штриха и чувствительность первоначальной гравюры.

После этого Ателье выполнило черные лакированные многослойные зеркала, затем глубоко и нерегулярно гравировало стекла. И наконец, для того чтобы их осветлить, покрыло гравюры специальным лаком.

Работа с зеркалами была завершена золочением гравюр перед тем, как передать их Никола Д'Ольс, для того, чтобы он разлил по ним яркие цвета.s.



© Pictures by Jacques Pépion for Atelier Bernard Pictet

www.bernardpictet.com

www.bernardpictet.ru

www.nicolasdolce.com

ATELIER BERNARD PICTET
47 RUE OBERKAMPF 75011 PARIS
ТЕЛЕФОН : + 33 1 48 06 19 25
COURRIEL: ATELIERS@BERNARDPICTET.COM

Контактное лицо в России
Л Ю Д М И Л А Л У Н И Н А
ТЕЛЕФОН : + 79 09 959 36 37
E M A I L : LUMINA22@GMAIL.COM

Контакты по связям с прессой
Ф Л О Р А Н С В А Л А Б Р Е Г
ТЕЛЕФОН : + 33 6 61 10 39 66
F.VALABREGUE@LESMOTSPOURVOUSDIRE.COM

БИОГРАФИИ

Никола Д'Ольс

Родился 28 августа 1962 года в Драгиньяне. Живет и работает в Париже. Закончил Высшую школу графических искусств в Париже «Пенниген» (ESAG). Выставляется с начала 90-х годов

Индивидуальные выставки

2012 Галерея Since Upian (Париж)
2012 Галерея Scrawitch 6bis
2011 Village Royale (Париж)
2011 Lebonson Gallery (Париж)
2011 Галерея Scrawitch 6bis (Париж)
2011 Lebonson Gallery (Париж)
2010 Espace Communes (Париж)
2009 Espace Courrèges (Париж)
2008 Espace ECART (Париж)
2008 Дни дизайнера (Париж)
2004-2007 Галерея Paule Friedland (Париж)
2007 Village Royale (Париж)
2007 Ателье Lacourière-Frelaut (Париж)
2006 Галерея T.A.F.
2001 Оранжевая Сената- Люксембургский сад (Париж)
1998 «Альянс Франсез», Сингапур
1994 Espace Communes (Париж)
КОЛЛЕКТИВНЫЕ ВЫСТАВКИ
1012 Галерея Про-арт (Дубай)
2012 Центр искусств Elephant Paname (Париж)
2011 Биеннале в Исси-ле-Мулино
2008 Арт Сенат – Люксембургский сад (Париж)
2007 Parcours Saint Germain (Париж)
2006 Estampa (Мадрид)
2003 Биеннале в Исси (Исси-ле-Мулино)
2003 – Арт Сенат - Люксембургский сад (Париж)
2003 – Арт Париж – Ателье Lacourière-Frelaut (Париж)
2001 Галерея отеля Ретц (Париж)
1998) ЮНЕСКО – Культурный центр Форт-де-Франс
1996 Фонд «Лауреат» COPRIM (Париж)
1996 SAGA- Ателье Франк Бордас (Париж)
1995 – Салон в Баньё (Иль де Франс)
1996 – Галерея Claude Lemand «Книги артистов»
1995 – SAGA- Ателье Франк Бордас (Париж)

ИЗДАНИЯ

Издательство Scrawitch : Литографии и гравюры « Путеводная нить»
Ателье Франк Бордас : Литографии
Ателье Lacourière-Frelaut : Литографии
Издательство : « Альбан-Мишель » « Слова восстания »

ПРЕССА

« Ле Монл », « Либерасьон »
Журналы: «Нью-Йорк Таймс Магазин», «Numégo», «Мари-Клер 2», «Ле Монд 2», «Фигаро Мадам», «Сун Магазин», «Иконофлай», «Code d'accès Magazine».

КУАТОРСТВО БРЕНДОВ

Courrèges Design, Tommy Hilfiger, Kenzo, Lancôme, Make up For Ever, Sharp, Tois O, Lacoste, GDF.

Патрисия Гросдеманж

Артистический директор (Архитектура и дизайн Дома «Герлен»)
FАрхитектор интерьеров, дизайнер.

С ранних лет увлеченная живописью и лепкой, страсть к рисунку привела ее еще в детстве в мастерские Школы Изящных Искусств, в которую она в конце концов поступила и которую она окончила лучшей ученицей курса.

Проработав 5 лет у Дидье Гомеса, она открыла для себя, благодаря ему, мир роскоши и дорогих брендов: Ив Сен Лоран, Мобуссан, офис Пьера Берже в Опера Бастиль, частные особняки, рестораны. Мир люкса, который она уже не покинет благодаря его высокому уровню требований. Подъем, который возносит ощущение прекрасного к вершинам.

Страстно увлеченная миром дорогих брендов, их возможностями самовыражения и механикой точек продажи, она начинает работать в отделе Люкса Лореаля и разрабатывает концепции для многочисленных брендов: Helena Rubinstein, Lancôme, Armani... Опыт работы в области маркетинга в точках продажи приведет её на 18 месяцев в Японию, где она будет работать для марки «Shu Uemura ». С этого момента в розничной торговле опыт марки ассоциируется с искусством японской композиции: совершенство на всех уровнях и внешняя лёгкость завершают ее мир.

Дизайн самого важного, который бросает вызов времени и который несет смысловую нагрузку как в целом, так и в деталях, но одновременно дизайн поэтический, художественный, наполненный эмоциями.

Начиная с 2004 года Патрисия Гросдеманж работает в бренде Герлен. в первую очередь для создания концепции единственной в своем роде точки продажи класса люкс, в частности, при строительстве бутиков по всему миру, среди которых выделяются бутики на улице Франк Буржуа, на улице Пасси, улице Тронце или точки в Printemps или Галерея Лафайет на бульваре Осман. С 2011 года она возглавляет и направляет развитие стиля Герлен, благодаря созданию упаковок, флаконов и пр. Именно традиция марки Герлен позволяет применять прием, тесно связывающий между собой вместилище и его содержимое. Духи и их флаконы вместе рассказывают общую прекрасную историю.

Бутик в Версале представляет собой новое видение марки, выражение ее мастерства и французской традиции ручной работы. Как мост, перекинутый между прошлым и будущим, этот бутик задуман как место встречи лучших мастеров прикладных искусств и художников.

Патрисия Гросдеманж постоянно окружена этими великими лицедеями стиля. Одни без других – ничто. Между ними существует глубокое уважение.

Стиль вписывается в свою эпоху, но он всегда руководствуется вкусом к равновесию, формам и неожиданным соединениям.

Совершенство исполнения и чувство красоты детали объединяют их, распространяя мягкую атмосферу роскоши.

Каждый бутик является отдельным опытом который не оставляет равнодушным, истинным путешествием в.

Ателье Бернара Пикте

Расположенное в центре Парижа, Ателье Бернара Пикте уже более 30 лет создает и исполняет оригинальные и роскошные произведения из стекла.

У него сложилась международная клиентура благодаря посредничеству известных дизайнеров. Ателье экспортирует восемьдесят процентов своего производства.

Ателье консультирует и сопровождает все проекты, объединяющие стекло, искусство архитектуру и дизайн и отвечает на все вопросы, связанные со стеклопроизводством, как в отношении изучения возможностей исполнения проекта, так и в его осуществлении и использовании.

Ателье работает исключительно по индивидуальным заказам и постоянно создает новые материалы и узоры, иногда в тесном сотрудничестве с клиентами. Для Пикте любой проект является плодом сотрудничества между архитектором, который предоставляет пространство, окружающую среду и направление, в котором следует двигаться и Ателье, которое создает материал и обеспечивает сначала техническую концепцию, а затем практическое осуществление.

Произведения Ателье занимают достойное место в головных офисах больших холдингов, роскошных особняках и резиденциях рафинированных клиентов, музеях, больших отелях.

Оно также работает в тесном сотрудничестве с артистами, к мнению которых чутко прислушивается, и умеет сделать реальностью перенесение на стекло их творений. Ателье также интегрирует искусство видео в свои композиции.

Ателье признано в мире роскоши благодаря созданию стеклянных, очень утонченных, произведений с ярко выраженной декоративностью. Оно также выделяется разнообразием своих поисков, которые не ограничиваются созданием материалов или эффектов. Именно это необычное стремление к многообразию придает Ателье его оригинальность и способность осуществлять эксклюзивные произведения.