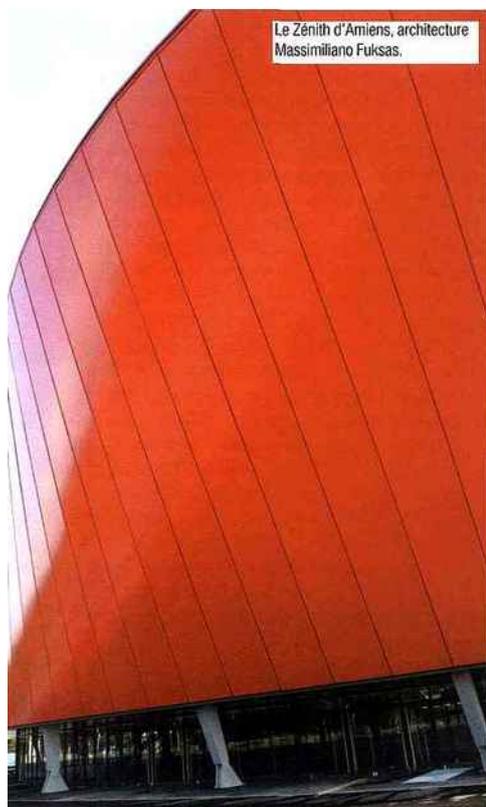


NEWSNEW

Allumer le feu

Après avoir fait atterrir un lampion orange sur la plaine de Strasbourg (*Intramuros* n°135), Massimiliano Fuksas signe un nouveau Zénith à Amiens qui lui, déploie une voile rouge sang. Affublé du label Zénith, cette nouvelle salle de spectacle de 4 000 m² offrira six mille places, un équipement entièrement précâblé et une acoustique de dernière génération, minimum vital exigé par les concerts contemporains. Entre Lille et Paris, entre la Grande-Bretagne et la Belgique, ce nouvel équipement doit répondre aux exigences d'un public régional et international demandeur en événements culturels de qualité. Son volume imposant affiche sa légèreté à travers 5 500 m² d'une membrane textile PVC pigmentée dans la masse et tendue par des anneaux elliptiques qui pivotent et se décalent. Le tissu polyester enduit PVC double face recouvre l'ensemble du bâtiment et diffuse une lumière incendiaire dans le hall et les déambulateurs. Pour allumer le feu.



Le Zénith d'Amiens, architecture Massimiliano Fuksas.

20 ans de Twins

Les Twins de Camper célèbrent leur vingt ans, vingt ans de créativité asymétrique, formelle, colorée, vingt ans d'humour et de dérision. Choisir des Twins, c'est affirmer une façon de marcher, une façon de penser, un style de vie. On doit le concept à Guillermo Ferrer directeur artistique de la marque au cours de l'hiver 88/89. Pourquoi les deux pieds devraient-ils être identiques ? s'est-il demandé. Les deux pieds seront donc différents mais inséparables et feront la paire à la perfection. Et après les Pelotas, les Peu, les Locus, les Imar, les Brothers, les Wabi, les Camper for kids... la marque a lancé le concept Together pour répondre "à une nouvelle réalité internationale et pour démontrer sa capacité d'intégrer les différentes cultures et différents degrés de connaissance". Les premiers à explorer cette voie, Alfredo Häberli et Jaime Hayon, avec une collection de surchaussures et des chaussures en couleur, une pour chaque jour de la semaine, sont suivis par Bernhard Willhelm, créateur belge qui s'inscrit en dehors du système en projetant ses défilés sur écrans vidéos et en refusant le principe même. Sa collection Together mixe expression ethnique, rusticité et lumineuse déclinaison des couleurs. La boutique du Faubourg Saint-Honoré à Paris prévoit une entrée privatisée pour soigner sa clientèle Together, une clientèle avertie.

La collection Together été 2009 par Bernhard Willhelm.



Best seller

La chaise en bois tourné "214" de Thonet fête ses 150 ans. Présentée à Vienne en 1859 par Michael Thonet, elle est la chaise la plus produite, avec 50 millions de chaises authentiques vendues et certainement autant de copies. Sa production se perpétue à Frankenberg dans le nord de la Hesse suivant la méthode révolutionnaire du bois courbé. Première chaise industrielle, elle se décomposait à plat en cinq éléments et une caisse d'un mètre cube permettait de transporter 36 chaises démontées d'où un programme d'expédition sans limites en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique. Cohérence, économie de matériaux ont fait de cette chaise le modèle préféré des designers qui ont cherché plus d'une fois à la redessiner, à la détourner sans réussir à la surpasser.



Détournement de la chaise en bois tourné "214" par les équipes Thonet en 1970.

BRÈVES

Arteum c'est le nom du nouveau concept store dédié à l'art qui a ouvert les portes de sa première boutique au cœur du centre commercial Carré Sénart, à Lieusaint (77). Plus qu'un simple espace commercial, Arteum organise des rencontres avec les artistes, des conférences, des ateliers pour les enfants mais aussi des visites d'expositions et de sites patrimoniaux.

Les éditions **Toluca** - sous la direction d'Alexis Fabry et d'Olivier Andreotti - publiaient, en novembre à l'occasion du salon Paris Photo consacré au Japon, le troisième volet du "Triptyque de Tokyo" : six photographies originales signées Nobuyoshi Araki, Yutaka Takanashi, Daido Moriyama, Miguel Rio Branco et Jean-Marc Bustamante réunies dans un boîtier conçu par Olivier Andreotti. Toluca présentait également "Carne Seca" de Miguel Rio Branco, quatre photographies contenues dans une

boîte en noyer américain, chacune réalisée artisanalement par l'ébéniste japonais Ryuji Mitani. Jean-Marc Bustamante présentait dix vues de Barcelone dans un coffret signé par lui-même.

L'architecte **Silvio d'Ascia** signe la réhabilitation et l'extension (1 100 m²) de la fondation Maeght de Saint-Paul de Vence (06). Conçue à la fin des années cinquante par J.L. Sert, le projet prévoit en plus de la restauration des 1 700 m² de l'édifice existant construit entre

1961 et 1964, la démolition des super-fétations, la mise aux normes des salles d'exposition et enfin la création de nouveaux volumes en sous-sol.

Bernard Pictet signe à Neuilly (92), en collaboration avec l'agence Grenot, deux murs-sculptures pour le siège social de Firmenich, leader mondial des arômes et de la parfumerie. Pour Guerlain, il a réalisé un totem de verre que l'on peut découvrir dans la boutique de la rue Tronchet, à Paris.