ARCHITECTURAL DIGEST

LES PLUS BELLES MAISONS DU MONDE

AD

MAI / JUIN 2020
FRANCE N° 160

AD A 20 ANS 2000 2020 AD A 20 ANS

NUMÉRO SPÉCIAL

20 ANS

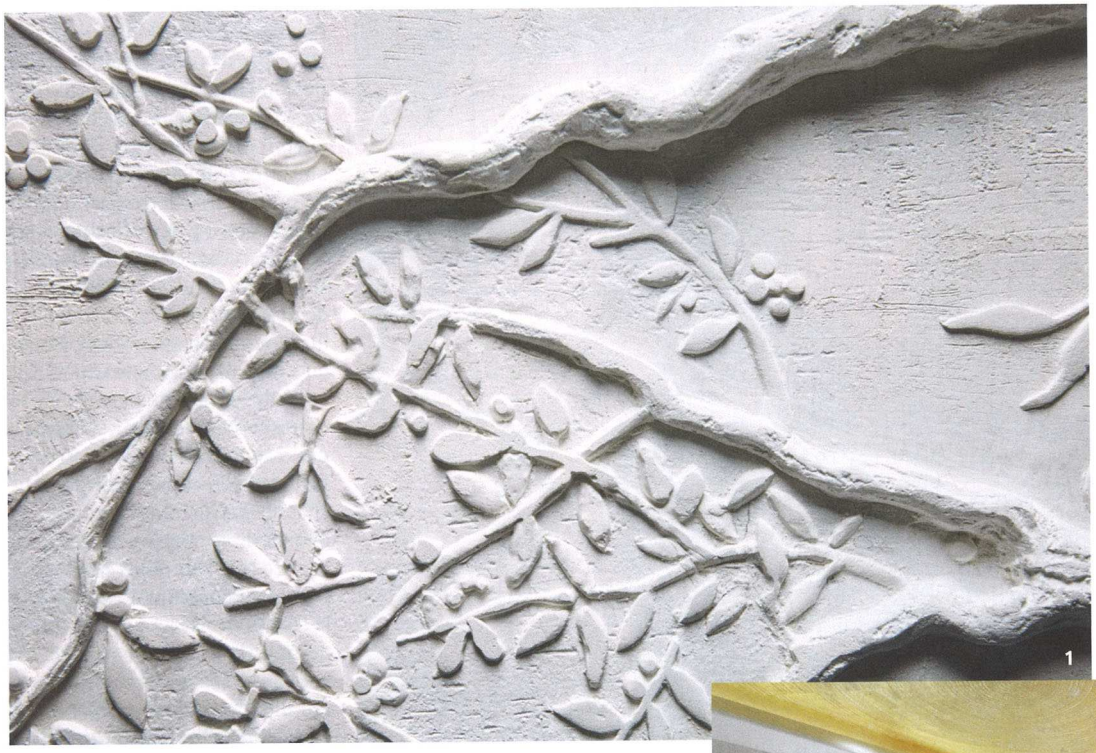
D'INSPIRATION, DE CRÉATION ET DE DÉCOUVERTES

L 13345 - 160 S - F: 5,50 € - RD

Les artisans d'art, nouvelles stars du luxe

Après avoir communiqué à travers leurs décorateurs, maisons de couture et grands joailliers mettent en lumière les métiers d'art œuvrant aux décors de leurs boutiques.

PAR Cédric Saint-André Perrin

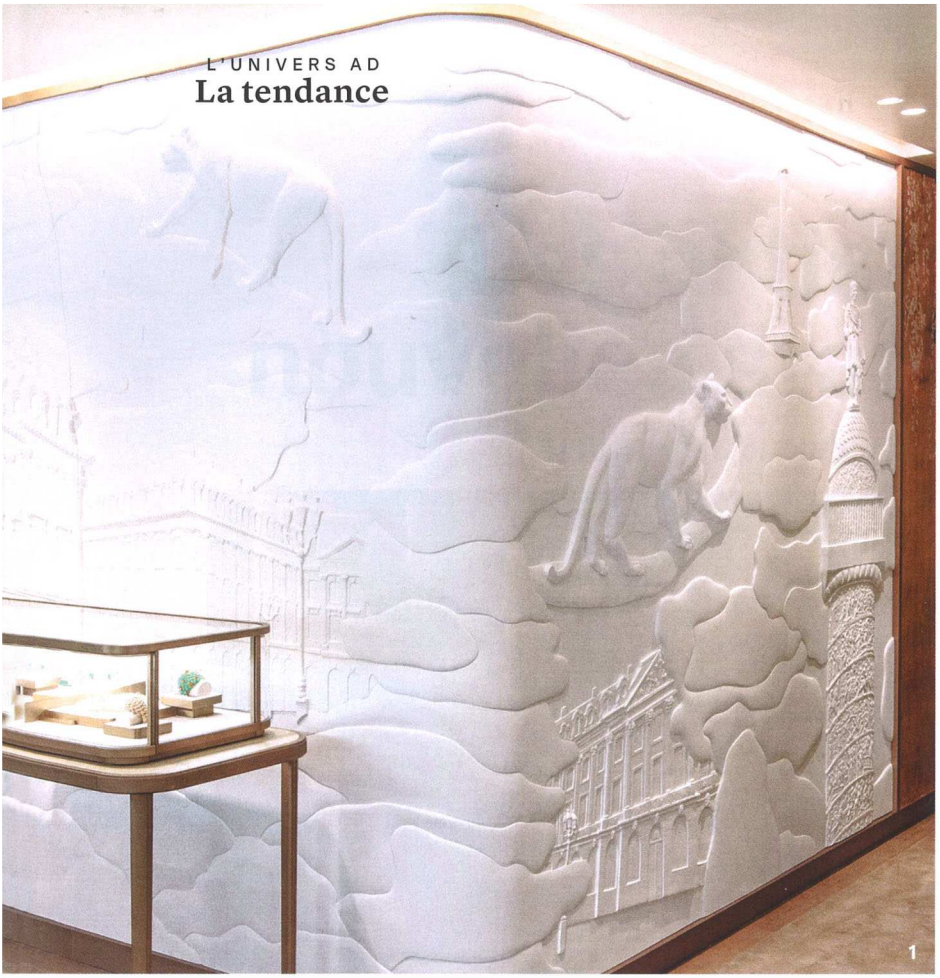


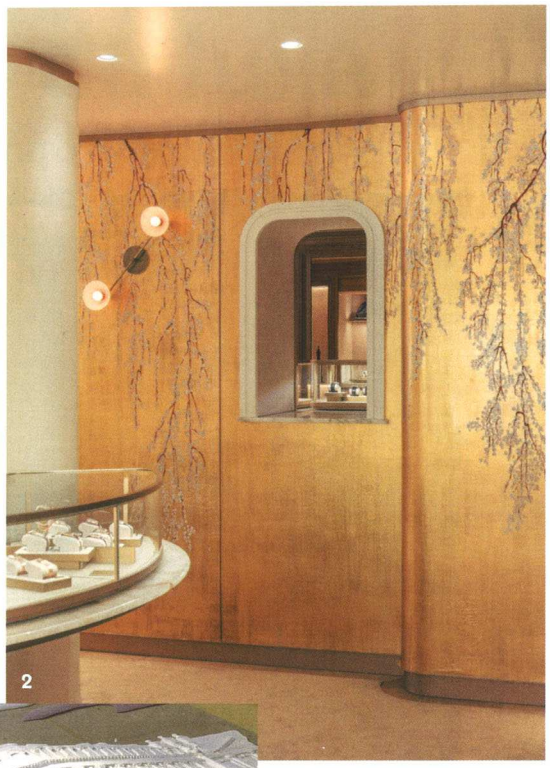
1. BAS-RELIEF de staff à motif de branchage réalisé par l'Atelier l'étoile pour la boutique Chaumet du 12, place Vendôme à Paris.

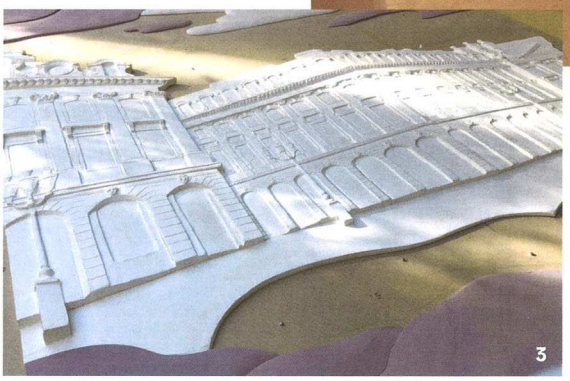
2. DANS LE SALON MALMAISON, écrin dédié aux bagues de fiançailles du joaillier, on retrouve sur les murs deux bas-reliefs de staff.

Julien Falismage-Chaumet ; Stéphane Muratet

Place Vendôme, l'adresse historique du joaillier Chaumet, qui vient de rouvrir après de fastueux travaux, se révèle une formidable vitrine des savoir-faire propres aux métiers de la haute décoration, tout autant qu'elle sert d'écrin à ses précieuses parures. Épis de blé gravés sur des panneaux d'albâtre rétroéclairés par l'Atelier Alain Ellouz, lauriers sur des bas-reliefs de staff signés Atelier l'étoile, marqueteries de paille réalisées par l'atelier Jallu Ébénistes, les salons de vente multiplient jeux de textures et effets de matières. Pour l'architecte d'intérieur Patricia Grosdemange, en charge de la rénovation de l'hôtel Baudard de Saint-James, siège de Chaumet, à qui l'on doit également la boutique Guerlain rue Saint-Honoré ou encore le flagship milanais d'Acqua Di Parma, *« il y a une certaine logique qu'une maison dont la réputation découle pour beaucoup de l'excellence propre à ses artisans, mette en lumière les travaux d'autres métiers eux aussi manuels. L'ennoblissement de matières naturelles est aujourd'hui à l'honneur en ce qu'il symbolise un retour à une certaine humanisation. Un enduit, une marqueterie ou une fresque expriment la personnalité de leur créateur et cela a un pouvoir émotionnel fort. »* Depuis quelques →







années, sortant des schémas établis et apportant une modernité nouvelle à des techniques ancestrales, une nouvelle génération d'artisans-artistes développe des esthétiques novatrices comme elle apporte des solutions adaptées aux demandes, tant dans le domaine du résidentiel que de l'architecture commerciale.

Des solutions novatrices dans la pure tradition artisanale

« Une tradition de savoir-faire d'exception demeurait en France, mais on a aujourd'hui dépassé le stade du bel ouvrage, on peut parler de matières d'art, reprend Patricia Grosdemange. *Certains, comme Bernard Piéet avec le verre, ont développé leurs propres techniques, créé leurs propres outils, élaboré un marché. »* On retrouve en effet ses panneaux de verre buriné, gravé, métallisé, dans les salons de vente de Christian Dior, Elie Saab ou encore Cartier.

Soucieux de se démarquer face à une certaine uniformisation dans le domaine des boutiques de luxe, ce célèbre joaillier développe aujourd'hui une spécificité à chacun de ses points de vente en confiant leur réalisation à des architectes d'intérieur aux signatures aussi diverses que Bruno Moinard, Isabelle Stanislas ou encore Thierry Despont. « *Nous avons la chance d'œuvrer chez Cartier en liaison avec les équipes du patrimoine, des gens qui connaissent l'importance de la notion du temps en ce domaine qu'est le luxe,* analyse l'architecte d'intérieur Laura Gonzalez, en charge des ouvertures de la place Vendôme et des boutiques de Madrid, Stockholm et Zurich. *Tout panneau décoratif demande un développement spécifique et il est chez Cartier considéré comme une véritable création artistique. Chaque mosaïque, bas-relief ou laque est conçu pour être démontable, donc récupérable, afin de pouvoir être placé sur un nouveau décor ou rejoindre les archives de la maison. »*

Au-delà des pièces spécifiquement commandées pour ses espaces de vente, le joaillier est mécène de l'Association des Ateliers des Maîtres d'Art et de leurs Élèves, qui a vocation à promouvoir et encourager la transmission des savoir-faire aux nouvelles générations.

À travers son collectif d'entreprises artisanales Les Maisons d'Art, qui regroupe des ateliers comme ceux de Goossens, fabricant d'objets décoratifs et de bijoux couture, ou encore le brodeur MTX, Chanel soutient fortement le secteur. Pour aller plus loin encore, la maison au double C a entrepris la construction d'un lieu dédié à ces entreprises porte d'Aubervilliers. Le 19M, pensé par l'architecte Rudy Ricciotti, devrait ouvrir fin 2020. À plus long terme, dans le bois de Boulogne, à quelques pas de sa fondation d'art, en ce qui fut autrefois le musée national des Arts et Traditions populaires, le groupe de Bernard Arnault a mis en chantier la Maison LVMH/Arts-Talents-Patrimoine. C'est à l'architecte Frank Gehry qu'a été confiée la relecture du bâtiment original de 1972 signé Jean Dubuisson.

1. UN DUO DE PANTHÈRES sur un mural en plâtre réalisé par le sculpteur Étienne Rayssac pour la boutique Cartier du 23, place Vendôme.

2. GROS PLAN D'UNE TOILE de laque ornée de branches de cerisiers en fleurs conçue par les Ateliers Maury pour Cartier.

3. DÉTAIL DE L'ŒUVRE en cours de réalisation dans les ateliers d'Étienne Rayssac.

Susanna Pozzoli ; Romain Laprade