

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

Как потратить

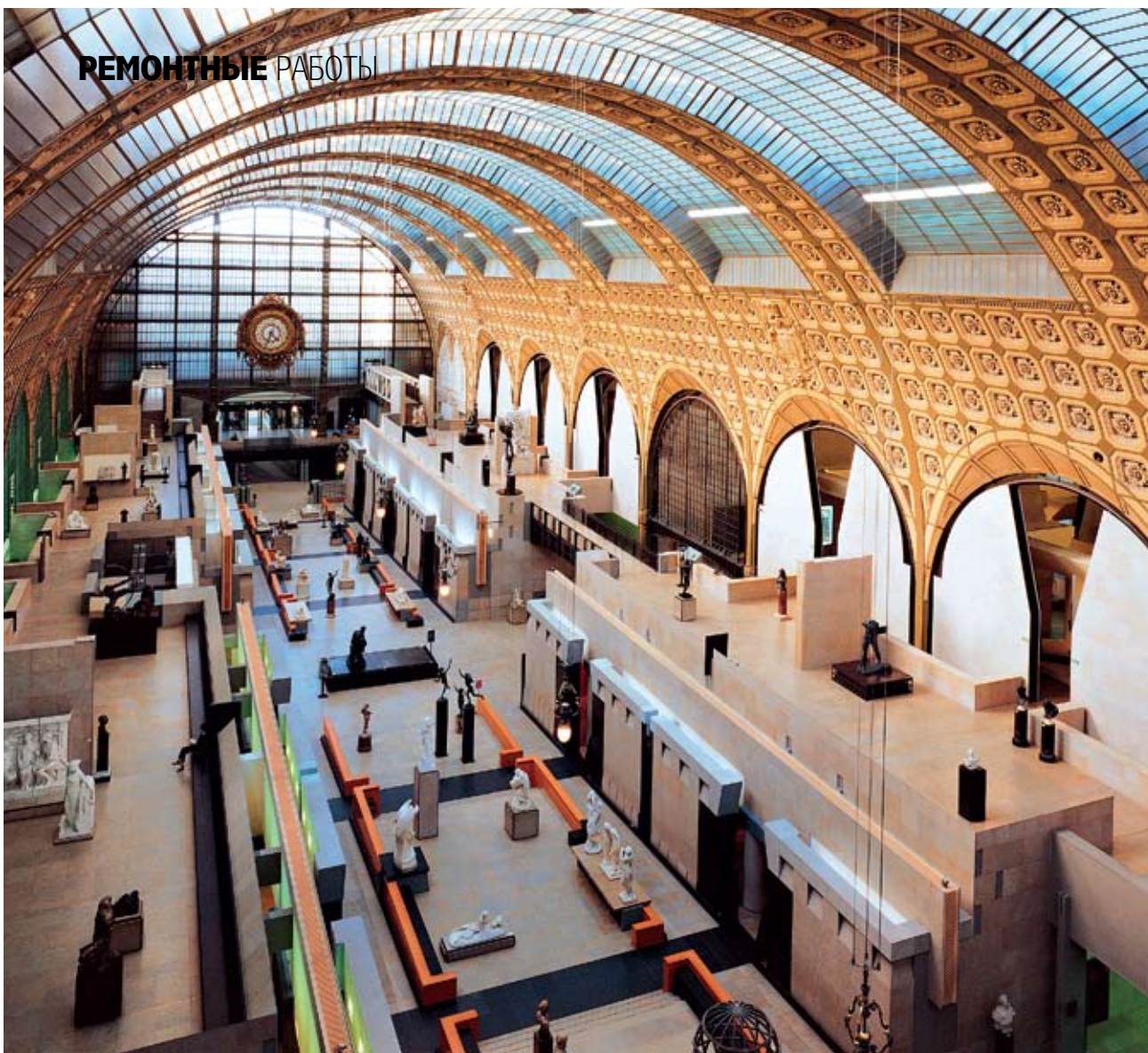
ИНТЕРЬЕРЫ & ДИЗАЙН

Приложение к газете «Ведомости» издаются совместно с The Wall Street Journal и Financial Times
#12 (129) Октябрь 2013 www.kp.vedomosti.ru

16+



ХУАН ПАБЛО МОЛИНЕ
ИГРАЯ СО СТИЛЕМ



ХРУПКИЙ БИЗНЕС

ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ВИТРАЖЕЙ ДО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СТЕКЛЯННЫХ ПАНЕЛЕЙ, МЕНЯЮЩИХ ПРОЗРАЧНОСТЬ И ЦВЕТ, – НИКОГДА ЕЩЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА В АРХИТЕКТУРЕ НЕ БЫЛО СТОЛЬ РАЗНООБРАЗНЫМ. ✦ Текст: Людмила Лунина

Современные технологии превратили стекло в совершенно новый материал – прочный, безопасный, способный мгновенно менять степень прозрачности и выдерживать любые температуры. Архитекторы и декораторы все как один бросились строить стеклянные дома и активно использовать стекло в интерьере. Ничего удивительного: этот прозрачный материал добавляет интерьеру легкости и воздушности, дает интересную игру света и тени, зрительно расширяет пространство. Поэтому стекольное дело сейчас бурно развивается. Только в России за последние десять лет в эту индустрию вложено \$2,5 млрд. До кризиса 2008-го производство росло на 15% в год, в основном за счет выпуска материалов для остекления фасадов.

Практическому применению стекла в архитектуре посвящен одноименный конкурс, который вот уже три года проводит в Москве Союз архитекторов России совместно с МАРХИ. По итогам конкурса вручается профессиональная премия. Одним из наиболее интересных проектов стал Дворец творчества школьников в Астане, получивший «Золотой диплом» в 2012 году. «Студия 44» Никиты Явейна одела гигантское здание (40 000 кв. м) в стекло, на которое нанесен национальный орнамент. Узор отсылает зрителя к казахской традиции, а стеклянная оболочка ставит его в модернистский контекст.

Давно прошли те времена, когда стекло было представлено в интерьерах только вазами и люстрами. Теперь из него делают лестницы, пол, декоративные панели, перегородки и даже кровати. Нынешние декораторы используют стекло в традиционных витражах, в панелях и предметах декора, стилизованных под ар-деко, и в суперсовременных панно, дающих удивительные оптические эффекты.

На классических витражных техниках специализируется парижское семейное предприятие Ateliers Duchemin. Здесь делают и средневековые свинцово-паечные витражи (кусочки стекла помещают в свинцовую оправу, запаивая в стыках), и витражи по технологии американского дизайнера Луиса Тиффани (вместо свинца он использовал медную фольгу), и расписные витражи (когда на поверхность стекла наносят рисунок прозрачными красками). Мастера Ateliers Duchemin могут создать любую стилизацию, будь то средневековая готика или эклектика XIX века. Их объекты полны французского изящества.

Ателье открыл в 1950 году Клод Дюшмен, но основоположником династии был его прадед Фредерик, работавший по найму в стекольных мастерских еще в середине XIX века. В 2006 году министерство экономики, финансов и промышленности Франции присвоило компании почетное звание «Предприятие живого насле-

дия», а в 2012-м мастерская подтвердила этот титул. Ateliers Duchemin сотрудничает с известными декораторами Жан-Луи Деню, Оксаной Родригес, Ольгой Беркман. Мастера ателье реставрировали купол музея Орсе и делали витражи для замка Кло-Люсе неподалеку от Амбуаза, где провел последние дни Леонардо да Винчи.

Немецкая компания Glashütte Lamberts тоже хранит верность традициям. Ей принадлежит один из трех стекольных заводов в Европе, где стекло не вытягивают под прессом, а выдувают, как это делали деды и прадеды нынешних мастеров. Благодаря старинной технологии стеклянная поверхность получается с наплывами, но именно этот «брак» ценят знатоки. Стекло Glashütte Lamberts имеет уникальный насыщенный цвет и используется витражистами всего мира. Фирменная продукция завода – известная с XVI века рюмочная плитка – декоративная деталь для витража в виде плоского круга, напоминающего основание рюмки.

Интересом стекла в сочетании с самыми разными материалами эпоха ар-деко (1920–1930-е годы) не в последнюю очередь обязана Рене Лалику, выдающемуся французскому ювелиру и стекольным дел мастеру, автору великолепных ваз и уникальных рельефных панелей с изображением цветов и фигур. Лалик создавал свои рельефы, прессуя расплавленную стекольную массу.





Современные художники работают с холодным стеклом, используя гравировку и пескоструйный метод обработки поверхностей. В подобной технике трудятся в Творческих мастерских Сергея Суровцева и Петра Браговского, получивших художественное образование еще в СССР. Два десятка первоклассных кузнецов, краснодеревщиков, стекольщиков и витражистов сообща делают уникальные интерьеры. Самый известный их объект – отель Russo Balt на Гоголевском бульваре, стилизованный под модерн. Они могут похвастать еще и тем, что оформляли также один частный дом, который до последней мелочи выдержан в стиле ар-деко и полон стекла а-ля Лалик.

Новейшие тенденции в стекольном деле представлены в так называемом кинетическом стекле. Чтобы его сделать, мастера берут 2-3 стеклянных полотна, каждое со своим рисунком, и ламинируют их – склеивают в «бутерброд» с помощью специальной прозрачной пленки. За счет разницы в изображениях получается голографический или иной оптический эффект: иллюзия глубины, колебания и мерцания света, движения самой поверхности, появления или исчезновения рисунка. Такому стеклу можно придать любые цвет и прозрачность, степень преломления и отражения света. Патент на его изобретение принадлежит парижской фирме Ateliers Bernard Pictet. В основу идеи легло популярное в 1950-х годах искусство оптических иллюзий – оп-арт. Перегородку из кинетического стекла этой компании поставил в головном офисе банка BNP Paribas на площади Опера в Париже Фабрис Оссе из архитектурного бюро Zoevox. Перегородка размывает очертания предметов, но при этом не создает эффект стены, а скорее напоминает легкую развевающуюся занавеску.

По часовой стрелке: **Отель Russo Balt в Москве (мастерские С. Суровцева и П. Браговского); стеклянные цветы от Д. Чихули в отеле Bellagio, Лас-Вегас; стеклянная комната со сталактитами работы Ateliers Bernard Pictet**
На странице слева: **Купола из стекла музея Орсе, витражи и стилизация под ар-деко – работа фирмы Atelier Duchemin**

Огромное панно (8 x 3 м) под названием «Большой взрыв красок», выполненное в мастерской Ateliers Bernard Pictet, украшает зал декоративной косметики парижского магазина Guerlain. Бутик открылся во Дворе ароматов, в ста метрах от главных ворот Версальского дворца, резиденции Короля-солнце, поэтому владельцы компании хотели видеть в интерьере что-то солнечное, космическое. Арт-директор Guerlain Патрисия Гродеманж привлекла художника Николя д'Ольса, который сделал эскиз. Стекольщики увеличили эскиз в пять раз, аккуратнейшим образом

но. Самые запоминающиеся его проекты с использованием стеклянных поверхностей – бутик Fendi в Лос-Анджелесе, Dior на авеню Монтень в Париже, Ermenegildo Zegna в Гонконге.

Студия Филиппа Старка Starck Design придумала изготовить из стекла Ateliers Bernard Pictet стены со стеклянными сталактитами для книжного магазина издательства Taschen в Лос-Анджелесе. Французский архитектор Реми Тесье декорировал гравированным и посеребренным стеклом яхту Satori. Даже название яхты он выгравировал на стекле, посеребренном, ма-

ТОЛЬКО В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ В СТЕКОЛЬНУЮ ИНДУСТРИЮ ВЛОЖЕНО \$2,5 МЛРД

перенесли рисунок на листы черного ламинированного стекла и сделали гравировку, а для яркости покрыли панно особым лаком. Затем покрасили выгравированные линии золотой краской, и уже в конце сам художник раскрасил картину в смелые, яркие цвета.

Удивительные вазы, инсталляции и скульптуры из стекла делает американец Дейл Чихули, самый известный в мире художник по стеклу. Его гигантские люстры и фантастические цветы парят в воздухе, словно они неподвластны законам всемирного тяготения, как, например, под куполом отеля «Белладжio» в Лас-Вегасе. Много его работ собрано в Сиэтле, центре стекольного производства, где Чихули в 2012 году открыл свой «Стеклянный сад». Там есть теплицы, но в них растут не обычные, а сказочные цветы из стекла.

Помимо упомянутого уже Фабриса Оссе со стеклом любит работать американский декоратор Питер Мари-

товом и окисленном. За этот проект он в 2012 году получил Гран-при яхт-шоу в Монако.

В России интересные работы делает Кирилл Истомин – он использует сложно состаренное зеркало. Смелые проекты предлагает бюро Nefa Research (Борис Воскобойников и Дмитрий Овчаров). На их счету – интерьер офиса рекламного агентства BBDO Group и холдинга «Афиша Рамблер» в Москве. Декоратор Ангелина Аскери в прошлом году блеснула офисом в стиле ар-деко, стеклянные панели для которого были изготовлены в Риге.

Использование стекла в интерьере – непростая задача, и если уж декораторы за нее берутся, значит, они достигли высокого профессионализма. Однако надо помнить, что детали из стекла требуют прочных перекрытий и точных расчетов: ошибка в полмиллиметра может превратиться в неразрешимую проблему при монтаже. К тому же стекло – такой благородный материал, что его не поставишь, например, в дверь из ДСП. Тут весь интерьер должен быть соответствующим. ●