

L'agence RDAI a commissionné Bernard Pictet pour la création des verres de la nouvelle boutique parisienne ELIE SAAB, située au 31 avenue George V.

RDAI souhaitait montrer, avec élégance, les vidéos des défilés de la Maison ELIE SAAB au sein de cette boutique.

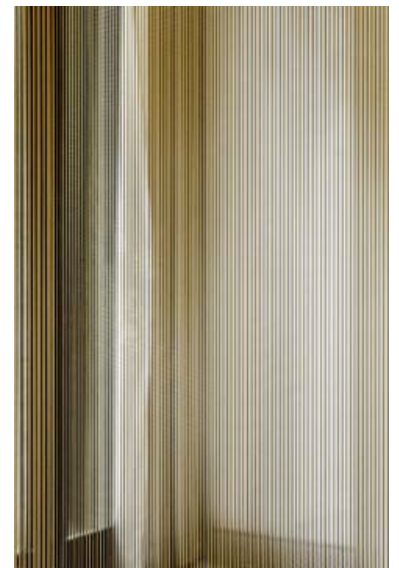
Les architectes ont donc utilisé un concept imaginé par l'Atelier Bernard Pictet et « The Vibrant Project » : des moniteurs situés derrière le verre, donnant l'impression que le vitrage lui-même est devenu le support de l'image.

Pour donner vie au graphisme légèrement cinématique imaginé par RDAI, Bernard Pictet a réalisé deux grands murs vidéos ainsi que des verres cinématiques opaques et translucides reprenant le même motif.

La réalisation des verres est complexe et demande un traitement sur quatre ou cinq faces.

Format des murs vidéos : 3320 mm x 2720 mm
dont un écran de 1985 mm x 1143 mm

© Photos Mathieu Salvaing - Atelier Bernard Pictet - Agence RDAI



**BERNARDPICTET.COM
PRESSE**

+ 33 661 103 966

f.valabregue@lesmotspourvousdire.com