



LE VERRIER BERNARD PICTET A EXPOSÉ AU SALON AD MATIERES D'ART AU PALAIS D'IENA À PARIS DU 23 MARS AU 1er AVRIL 2018

L'exposition a remporté un vif succès avec plus de 10.000 visiteurs.

Dix-huit verres décorés ont été présentés au Salon AD Matières d'art.

Ils ont été choisis pour montrer la variété des inspirations, des techniques, des styles et des applications des créations de l'Atelier dont le show-room contient plus de 200 échantillons.

En raison de leur mode d'exposition, tous ces verres sont opaques, mais la plupart d'entre eux se déclinent en différentes finitions de couleurs, de matières, de transparence et d'opalescence.

C'est leur dissemblance même qui révèle le style de l'Atelier.

Au-delà des modes, c'est l'originalité, la singularité, la forte présence décorative et la perfection d'exécution de ces créations qui leur donnent une cohérence dans leur diversité.

L'Atelier Bernard Pictet

conçoit et réalise des produits verriers originaux et luxueux depuis plus de 30 ans.

Il bénéficie d'une clientèle internationale par l'intermédiaire de décorateurs de renom et exporte quatre-vingt pour cent de sa production.

Entreprise du Patrimoine Vivant, l'Atelier fait également partie des associations Prestige et Tradition et Grands Ateliers de France.

www.bernardpictet.com



Tous les modèles exposés sont déposés
© Ateliers Bernard Pictet - Photos Anaïs Wulf



Le magazine AD célèbre des corps de métiers peu connus du grand public et met en lumière des entreprises, le magazine voulant faire évoluer le regard porté sur les métiers d'art.