

## Строим сами. Строительство из дерева



[Главная](#) [Контакты](#) [Карта сайта](#) [Гостевая книга](#) [Реклама](#)

### Элитное остекление

Информация - Дизайн

#### Элитное остекление

Парижский стекольщик Бернар Пикте оформляет бутики известных марок. «Dior», «Mikimoto», «Hermes», «Bvlgary» предпочли его хрупкий материал дереву, бетону, камню и пластику.

Одна из причин взаимной любви Пикте и люксовых брендов в том, что стеклянная оболочка точно передает суть luxury. Роскошь - субстанция изменчивая, к ней невозможно привыкнуть, она должна удивлять, иначе превратится в casual. Примерно так изумляет стеклянный фасад, меняющий свой вид до неузнаваемости в зависимости от освещения.



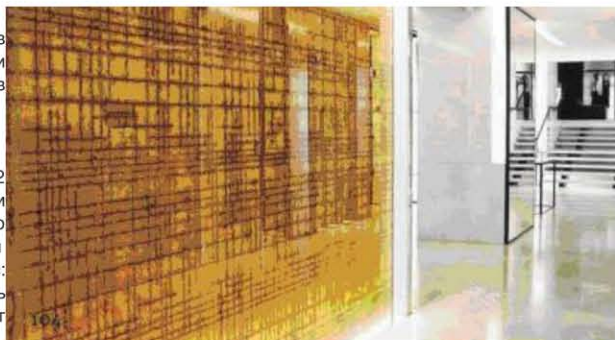
Мастерская Бернара Пикте существует в течение тридцати лет, а ему самому нет еще и пятидесяти. Будучи совсем молодым человеком, студентом

юридической школы, он наперекор родителям бросил учебу и купил стекольную мастерскую. «Ее продавал один пожилой мастер. Я взял у банка кредит в 20 тыс. франков и договорился с предыдущим владельцем, что он еще некоторое время у меня поработает», - рассказывает г-н Пикте. В те годы он был далек от искусства, архитектуры и тем более от производства стекла. Единственное, что он знал наверняка, - что хочет иметь собственный бизнес, это была его цель. Зато сегодня Бернара Пикте приглашают преподавать в парижские художественные вузы, а его продукция имеет сертификат «Entreprise du Patrimoine Vivant», что можно перевести как «Хранитель живого наследия». Этим товарным знаком Министерство экономики, промышленности и занятости Франции отмечает компании, преуспевшие в высоком ремесле и передовых технологиях. «Роман» г-на Пикте с известными брендами начался не спонтанно: движение навстречу друг другу заняло полтора десятилетия. В конце 1970-х мастерская декорировала витрину гомеопатической аптеки. Следующим шагом стало оформление корнеров в больших универсальных магазинах. В конце 1990-х Бернар Пикте познакомился с Петером Марино, экстравагантным нью-йоркским архитектором, начинавшим когда-то с Энди Уорхолом. Сегодня, по опросам «New York Magazine», Марино - второй по влиянию человек в мире моды после Анны Винтур (главного редактора американского «Vogue»). По его проектам сделаны бутики «Armani», «Chanel», «Fendi», он - доверенный архитектор группы «LVMH». Вместе с Марино Бернар Пикте оформил магазин «Dior» на Беверли-Хиллз в Лос-Анджелесе.

Фотографии не способны передать очарование материала: на картинках мы видим лишь неровно-серые стены. На самом же деле большие стеклянные панели гравированы вручную с оборотной стороны и получившаяся поверхность покрыта белым золотом. В результате весь бутик мерцает, как серебряная шкатулка. Что, собственно, отличает мастерскую Бернара Пикте? Здесь занимаются обработкой холодного стекла. Если вам нужна скульптура из расплавленной стекольной массы, следует обращаться к мастерам из Мурано или в «Lalique», где делают великолепные вещи, но не могут изготовить панели больших размеров. Размер панелей из мастерской Пикте доходит до



полтора  
метров в  
ширину и  
трех в  
высоту,  
толщина  
колеблется  
от 0,9 до 22  
мм. Можно и  
больше, но  
ограничения  
диктует вес:  
одна панель  
не может  
быть



тяжелее 250 кг, иначе ее трудно доставлять. Единственный раз, когда это правило было нарушено, - декорирование книжного магазина «Taschen» в том же Лос-Анджелесе. Проект делал Филипп Старк. Первый этаж магазина занимают традиционные деревянные книжные полки, а на втором, контрастом к дереву, Старк задумал стеклянную комнату - помещение для выставок редких книг. Для этого чудесного пространства было использовано голубое матовое стекло со сталактитовыми напылениями. Из стекла выложили все: стены, потолок и пол, - и комната зависла в пространстве магазина, как хрустальный ковчег со спящей царевной. Особенно сложно было делать сталактиты: пришлось склеивать несколько стекольных слоев, обрабатывать поверхность пескоструйной машиной и травить ее кислотой. «Магазин «Taschen» и офис компании «Louis Vuitton», где надо было смонтировать стеклянный потолок из матовых дуг, да еще с внутренней подсветкой, -самые сложные наши заказы», - комментирует Пикте. Везде применяются системы видеонаблюдения, а также **системы безопасности**, которые поможет установить вам наша компания, на все системы видеонаблюдения и системы безопасности предоставляется гарантия. Впрочем, у него редко бывают стандартные проекты -его продукция, мягко сказать, недешева, поэтому к Пикте обращаются в исключительных случаях. Например, дизайнерам «Chapel» понадобилось стекло с узором в виде цветущей камелии. Узор разработали на компьютере - он, конечно, очень отдаленно напоминает камелию, скорее экспрессивную абстракцию с неявными цветочными аллюзиями. Двух одинаковых панелей с подобным рисунком нет, потому что граверы работали на чистой импровизации. Для бутиков «Guerlain» мастера Пикте придумали стекло с узором-сеткой, причем образующие ее ромбы слегка трансформируются, словно сетка объемлет искривленное пространство. С оборотной стороны на стекло нанесли краску цвета антрацит, а сетку выгравировали и позолотили.

Бутик «Mikimoto» в Токио проектировал архитектор Ролан Де Ле. Главный фокус витрин - полутораметровые подставки под жемчужные ожерелья. Они сделаны из матового стекла, которое столь же эффектно, сколько и неудобно в использовании. Любое прикосновение к матовой поверхности оставляет на ней жирный след. В мастерской Пикте нашли способ справиться с этой проблемой. Стекло покрывают специальным тефлоновым маслом, которое покупают в Америке. Любые виды гравировки, золочение-серебрение, рельеф и контррельеф, покрытие краской, ламинация - в мастерской Бернара Пикте со стеклом делают все что угодно. Оно может пылать, как камин, или мерцать холодным неоновым светом - как витрины «Voucheop» на Вандомской площади в Париже.

Сегодня в парижском ателье Пикте работает 9 (!) человек, и расширять производство владелец не планирует. «Мы - маленькая компания, которая производит большую прибавочную стоимость», - говорит он. Бернару очень нравится его положение на грани бизнеса и высокого искусства. Именно такой статус и позволяет создавать вещи уникальные, но предназначенные не только конкретным пользователям (хотя и заказы для частных домов он выполняет со страстью), а всему обществу. Этаким компромисс между роскошью для избранных и удовольствием для всех.

[< Предыдущая](#)

[Следующая >](#)